

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

23. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
23.1.	Рассмотрение вопросов, связанных с размещением инфраструктуры связи в муниципальных районах, на заседаниях муниципальных общественных советах при участии операторов связи, а также на заседаниях рабочей группы при Депинформтехнологий Югры по развитию конкуренции на рынке услуг связи в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в случае поступления жалоб операторов связи по проблемам размещения объектов связи в муниципальных районах	неравномерная обеспеченность муниципальных образований поставщиками услуг ШПД	увеличение количества объектов инфраструктуры по предоставлению сигнала связи	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Обращения операторов связи рассматриваются в оперативном порядке. По состоянию на 01.07.2023 года жалоб от операторов связи в администрацию Октябрьского района не поступало.
23.2.	Организация взаимодействия операторов связи с органами местного самоуправления и организациями жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи	слабое развитие инфраструктуры связи в муниципальных образованиях	содействие в реализации проектов в сфере развития инфраструктуры связи и средств связи	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Органы местного самоуправления Октябрьского района взаимодействуют со всеми хозяйствующими субъектами, ведущими экономическую/хозяйственную деятельность на территории Октябрьского района, в том числе с операторами связи. Любые обращения операторов связи

рассматриваются в приоритетном порядке. На текущий момент обращений по проблемным вопросам от операторов связи не поступало.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2022 год	2023 год		2024 год	2025 год
			План	Факт I полугодие		
Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	9,3	10	10	10	10
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	100	100	100	100	100
количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре на отчетную дату общее количество надлежащим образом поданных заявлений на отчетную дату	единиц	2	3	1	3	3
общее количество надлежащим образом поданных заявлений на отчетную дату	единиц	2	3	1	3	3
показатель хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	единиц					
Общий объем товарного рынка на территории субъекта Российской Федерации определяется по строке 239 "Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)" формы N 4-связь "Сведения об обмене (трафике)"	единиц					

на сетях электросвязи"						
------------------------	--	--	--	--	--	--